



Piše: Dr Djordje Šaponjic, dipl. inž. el.
Gama Futura Beograd

Savremena apoteka je prinudjena da se izbori sa sve jačom konkurencijom primenom dobro osmišljenog koncepta otvorene apoteke, funkcionalnim izlaganjem robe i efikasnim sistemima za smeštaj zaliha

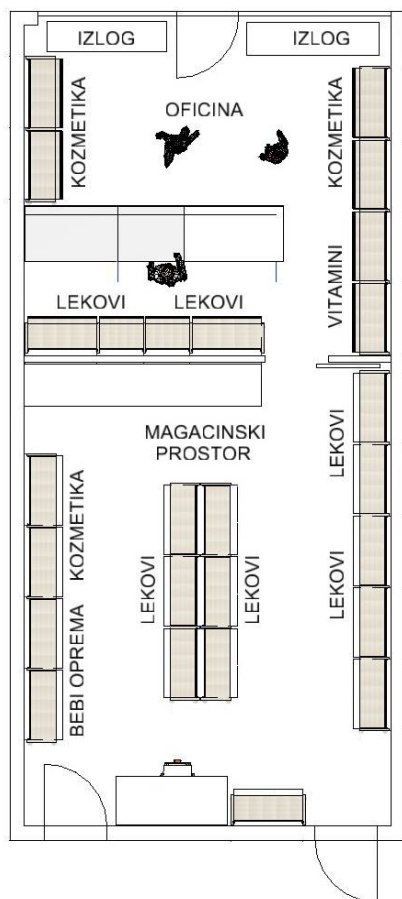
Dugo godina unazad, pacijenti su uobičajili da kupuju širok asortiman robe u apotekama, naročito kozmetiku, bebi program i sredstva za održavanje higijene. No, agresivna konkurencija koja je stigla sa supermarketima i drogerijama u poslednjoj deceniji izmenila je navike kupaca u ovom sektoru. Najpre je gotovo prestala navika nabavke pastila za zube i šampona u apotekama, zatim je opala prodaja u oblasti proizvoda za bebe i prodaja suplemenata i vitamina. Mnogi lanci drogerija u okviru svojih prodajnih objekata otvaraju male apoteke u kojima se prodaju lekovi. Ovakav razvoj tržišta nije naklonjen tradicionalnim apotekama.

Prednosti koncepta otvorene apoteke

Koncept otvorene apoteke kod nas još uvek nije masovno zaživeo. Tradicionalni zatvoreni koncept apoteke predstavljen je na slici 1. Prednji deo apoteke, oficina, koristi samo trećinu ukupne površine apoteke. Ostatak prostora koristi se kao

magacinski prostor. Ovakav tip apoteke ima brojne nedostatke. Pre svega, izloženo je veoma malo robe. Većina proizvoda koji su izloženi kupcu nalazi se zatvoreno u vitrinama. To su uglavnom kozmetički proizvodi. Dentalni program i bebi oprema su slabo ili nikako prisutni i nisu dostupni pacijentima. Preglednost je nedovoljna, a samim tim pacijentu je teže da učini izbor. Suplementi i vitamini su izloženi na staklenoj barijeri i sprečavaju pogled pacijenta na police iza receptura pulta. Lekovi su smešteni po policama i zauzimaju veliki prostor. Mnoštvo različitih reklamnih polica i postera čine da ovakva apoteka deluje nesredjeno, aljkavo i haotično. Slabo i neodgovarajuće osvetljenje, pretrpane vitrine i police čine da je slaba preglednost izložene robe. Nema jasnog i unapred pripremljenog načina prezentacije robe i proizvoda pacijentima.

Drugi, ne manje značajan problem zatvorenog koncepta apoteke je ogroman, neefikasan i nefunkcionalan magacin lekova i robe. Lekovi raspoređeni po policama zauzimaju veliki prostor i predstavljaju problem za brzo i efikasno snalaženje farmaceuta u apoteci. Ovakav nefunkcionalan magacin je nepregledan i predstavlja problem pri sagledavanju potreba za dopunom i nabavkom lekova, pri smeštaju i popisu magacina.



Slika 1. Zatvoreni tip apoteke

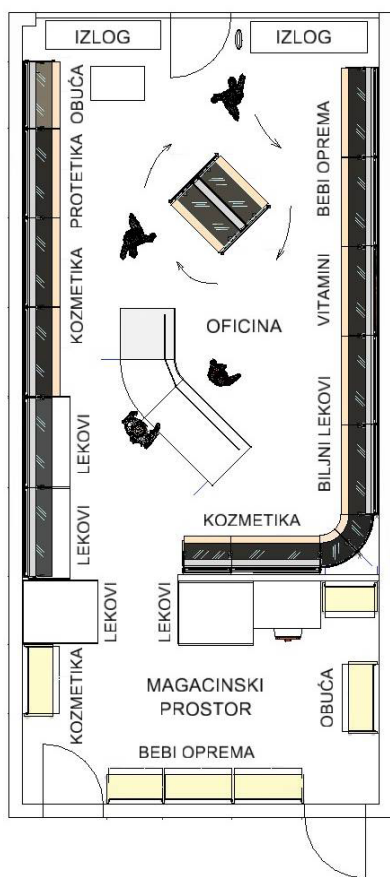
Svi navedeni nedostaci zatvorenog tipa apoteke mogu se prevazići primenom savremenih rešenja u opremanju entrijera apoteke. Pri razradi koncepta otvorene apoteke za odredjeni prostor potrebno je pridržavati se odredjenih pravila:

- Ulazna vrata postaviti tako da se pacijenti kreću kroz prostor usmereno u celoj oficini.
- Maksimizirati police koje se nalaze duž zidova kako bi se izložilo što više robe.
- Omogućiti mesto za sedenje pacijenata koji čekaju na lek.
- Omogućiti izlaganje robe na blisterima i kutijama, kao i obuće.
- Podstaći impulsnu kupovinu u onim delovima apoteke u kojima je najveći protok pacijenata.

Ova pravila će omogućiti da apoteka otvorenog tipa ima maksimalni protok pacijenata, unapredjen sistem izlaganja proizvoda, povećá bezbednost pacijenta, spreči krađu i učini enterijer apoteke prijatnim za pacijente i farmaceute. Primer koncepta otvorene apoteke u postojećem prostoru je prikazan na slici 2.

Sada je oficina značajno povećana i obuhvata dve trećine ukupne površine apoteke. Magacinski prostor je znatno manji, ali je bolje organizovan. Dobijeni prostor u oficini je u potpunosti iskorišćen. Duž zidova su postavljeni sistemi modularnih multi-funkcionalnih policica koje se mogu podešavati, a stoje na panelima sa tankim prorezima i velikim reklamnim prostorom. Na ovaj način postor za robu koja je izložena pacijentima je mnogostruko povećan. Vodeći računa o načinu otvaranja ulaznih vrata formira je prirodni put pacijenata kroz apoteku i na taj način se oni na unapred pripremljen i definisan način upoznaju sa asortimanom robe. Sva roba je dobro osvetljena i dobro sortirana tako da omogućava pacijentu da se što brze i lakše upozna sa ponudjenim proizvodima i ubrza kupovinu. Takodje, sva roba koja je skupa se nalazi na policama koje su veoma blizu recepturi i zaposlenima.

Na ovaj način je povećana bezbednost izložene robe. U tome pomaže i elektronski sistem za zaštitu od krađe, čija antena se nalazi na ulazu u apoteku.



Slika 2. Otvoreni tip apoteke

Sve police su modularne i multi-funkcionalne i omogućavaju svoju prilagodljivost izlaganju raznih tipova robe za dugi niz godina. Primer ovakve police dat je na slici 3. Prilagodljivost ovakvog sistema nudi mogućnost izlaganja robe na policama i blisterima, kao i izlaganje obuće i protetičkih sredstava i pomagala.



#

Slika 3. Multi-funkcionalna police

U centru oficine je gondola koja omogućava da se na njoj izloži roba koja je na akciji ili promociji jer predstavlja fokus pacijenata u apoteci. Gondola je mesto koje izloženim asortimanom treba da podstiče impulsnu kupovinu. Gondola u zavisnosti od potreba promocije izložene robe može biti sa internim osvetljenjem ili opremljena policama pod nagibom. Pored ulaznih vrata nalazi se ugao za obuću. Tu je i mesto za sedenje pacijenata koji čekaju. Multi-funkcionalna police je za ovu namenu prilagodjena priborom izlaganju obuće, preparata za negu nogu i specijalnih ortopedskih čarapa i zavoja.

Receptura je ovalna kako bi omogućila lakšu cirkulaciju pacijenata i činila prostor otvorenim i dinamičnim. Po potrebi može sadržati celu ili parcijalnu staklenu barijeru. Receptura je pripremljena za rad dva farmaceuta, dok se iza recepture nalazi retro-pult.

Magacinski prostor je znatno manji nego u slučaju zatvorene apoteke. Kako bi se na što efikasniji i funkcionalniji način smestili lekovi korišćeni su fiokari, profesionalni sistemi fioka za apoteke. Na ulazu u magacin sa obe strane u tunelskoj konfiguraciji postavljena su dva zidna fiokara sa po dve kolone korisne dubine od 90 cm. Receptura i retro pult su opremljeni sa 8 kolona fiokara za pulteve. Na ovaj način formiran je magacinski sistem za smeštaj lekova koji omogućava brži, efikasniji i pregledniji pristup lekovima. Formirani sistem za smeštaj lekova ima 10% veći kapacitet nego magacinski prostor u predstavljenom konceptu zatvorene apoteke i ima kapacitet od 4,5 m³ i predstavlja ekvivalent od 32 m² polica za smeštaj lekova. Brojni pribor, pregradice i oznake olakšavaju grupisanje, slaganje i manipulaciju sa lekovima. Na slici 4 nalazi se fiokar – profesionalni sistem fioka za smeštaj lekova.

U poredjenju sa tradicionalnim zatvorenim tipom apoteke, koncept otvorene apoteke predstavlja veliki korak u unapredjenju odnosa pacijent – farmaceut. Kao deo zdravstvenog sistema, koncept otvorene apoteke svojom velikom i dobro osvetljenom oficinom pruža osećaj poverenja, prijatnosti i dobrodošlice. Pacijentu su proizvodi i preparati

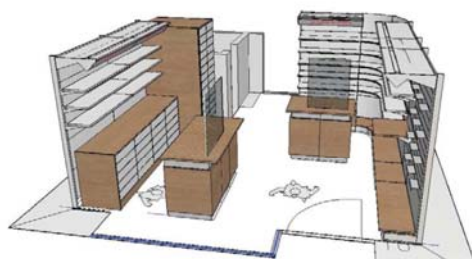
dostupni da se sa njima lakše upozna i jednostavnije učini odabir.



Slika 4. Fiokar - profesionalni sistem fioka za apoteke

Akcentat koncepta otvorene apoteke je na potrebi da se savremena apoteka izbori sa izazovima brojne konkurencije primenom metoda funkcionalnog izlaganja robe i efikasnim sistemima za smeštaj zaliha. Savremena apoteka predstavlja mesto na koje pacijent dolazi ne samo kada je bolestan već i sa ciljem da unapredi svoje zdravlje.

Gama Futura - Oprema za apoteke - Profesionalni sistemi fioka
Vitrine - Recepture - Elektronska zaštita - 3D Apotekarski krst
Projetovanje enterijera 3D gratis



Gama Futura d.o.o. - Bul. Arsenija Čarnojevića 68/7 - 11070 Beograd - Srbija
(011) 212 99 07 - (062) 415 652 - office@gama-futura.com - www.gama-futura.com